

Pressmeddelande den 15 december 2017.

## Kreditgarantiföreningen Norr utvecklar och förnyar finansiell infrastruktur för företagare.

Vi lanserar idag vårt nya varumärke; **Garantia – Företagare som borgar för andra företagares framtid** – första delmålet av strukturella satsningar i ett långsiktigt utvecklingsarbete med ny kommunikationsplattform, samarbeten och finansiella tjänster. Borgen, Mikroborgen och Medlemskap bildar tillsammans grunden för fortsatta satsningar under 2018.

Bakgrunden till det nya varumärket med tillhörande kommunikationsplattform är följande:

1. Ökande behov av finansiell infrastruktur och tjänster som ger företagare förutsättningar att starta företag eller utveckla befintliga företag.
2. Behovet av enklare och kortare namn, ny profil, kommunikationsinsatser och förtydligande/utvecklande av verksamhet och tjänster.
3. Behovet av en teknisk plattform som på ett rationellt sätt möter de krav som ställs på oss enligt penningtvättslagen och de kommande reglerna om datalagring (GDPR).

Lanseringen görs i två huvudsteg;

1. Vår nya webbplats [www.garantia.se](http://www.garantia.se) är producerad av Teknikhuset i samarbete med oss och fotograf Mikael Rutberg står för bilderna. Tommy Norberg/Brains har designat logotyp och grafisk profil. Öppnas officiellt fredagen den 15 december och kommuniceras bland annat genom pressmeddelande, LinkedIn och Facebook samt föredrag och workshops. På den nya hemsidan presenterar vi referensintervjuer med medlemsföretagare, våra två borgenstjänster; Borgen och Mikroborgen, projektet "Plattform för kompletterande SMF-finansiering" med medfinansiärer, Nyheter från Garantia, Vår historia samt styrelse och organisation.
2. Kvartal 2 2018 integreras hemsidan med bakomliggande verksamhetssystem och vi kan då erbjuda våra medlemmar och nya medlemmar tillgång till Mina sidor för att bland annat kunna göra ansökningar direkt på webben och se Mina ärenden samt ta del av de personuppgifter vi har registrerad av den enskilde medlemmen.

"Vi satsar framåt för att ytterligare utveckla och stärka strategisk, långsiktig finansiell infrastruktur för företagare. Det har vi gjort sedan starten 2004. Fler spännande nyheter kommer i inledningen av 2018"



Caroline Nyström

Marknad- och affärsutveckling.

Mail: [caroline.nystrom@garantia.se](mailto:caroline.nystrom@garantia.se)

Tel: 070 - 600 35 52

[www.garantia.se](http://www.garantia.se)